**Приложение 11**

**Инновационная/экспериментальная деятельность**

Приложение N 3

к Порядку предоставления

из республиканского бюджета

грантов в форме субсидий

на реализацию социальных

проектов для молодежи

МАКЕТ

СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГРАНТОВ

ИЗ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА НА РЕАЛИЗАЦИЮ СОЦИАЛЬНЫХ

ПРОЕКТОВ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номинация Конкурса | | | | | Профориентация, самоопределение молодежи, построение эффективной траектории профессионального развития, поддержка молодых специалистов | | | | | | | |
| Наименование проекта | | | | | Мы поможем стать успешным! | | | | | | | |
| Оргкомитет проекта | | | | | Ивакина Наталья Викторовна  Афанасьева Марина Петровна  Павлова Алена Викторовна  Агошков Василий Николаевич | | | | | | | |
| 671332, Республика Бурятия, Заиграевский район, село Новоильинск, улица Цыренова, дом 13 | | | | | | | |
| 89149837517 | | | | | | | |
| marinaafanasieva72@mail.ru | | | | | | | |
| География проекта | | | | | ГАПОУ РБ «Республиканский межотраслевой техникум», МП СП «Новоильинское», Управление образования АМО «Заиграевский район», МКУ «Управление спорта и молодежной политики» АМО «Заиграевский район», ЦЗН Заиграевского района, средние общеобразовательные школы Заиграевского района | | | | | | | |
| Срок реализации проекта | | | | | 12 месяцев | | | | | | | |
|  | | | | | 01марта 2022 года | | | | | | | |
|  | | | | | 01марта 2023 года | | | | | | | |
| 1. Краткая аннотация | | | | | В жизни каждого человека, в определенный момент времени, возникает вопрос – кем быть? Правильный ответ на этот вопрос в постоянно меняющихся социально-экономических условиях сегодня чрезвычайно актуален. Рынок труда очень быстро меняется, и современной молодежи становится все труднее определиться в выборе профессии. Но, так или иначе, каждый из нас проходит через ситуацию выбора профессии: одни прислушиваются к совету близких людей, другие выбирают профессию самостоятельно. Это не простое дело, ведь от выбора профессии зависит вся дальнейшая жизнь.  Для старших школьников ситуация профессионального самоопределения часто бывает трудно преодолимой. Дело усугубляется тем, что старшеклассники не ориентируются в мире профессий, в своем собственном мире, в своих способностях и возможностях.  Процесс профессионального самоопределения чрезвычайно значим в жизни подростков.  Инициативная группа проекта занимается проблемами профориентации школьников с 2007 года. За этот период использовали разные подходы к организации профориентации школьников, сталкивались с проблемами, искали новые формы этой работы. В последние годы внимание к этому направлению деятельности усилилось в связи с ростом требований к содержанию и качеству работы по профориентации школьников со стороны государства и общества. Работая в рамках данного направления уже долгое время, мы сталкиваемся с проблемой отсутствия знаний о профессиях, трудностями выбора профессии, несформированности осознанного и серьезного отношения к профессиональному самоопределению школьников, неготовности педагогов и родителей помочь старшеклассникам в этом. Внедрив технологию бережливого производства молодежь для эффективной работы на производстве научится: работать в команде, гибко управлять изменениями, рационально использовать материальные ресурсы, постоянно совершенствоваться.  Данный проект позволит: использовать новые подходы к профессиональной ориентации школьников; применять современные инструменты развития личности подростка; актуализировать технологии формирования и развития образовательных и профессиональных траекторий. Не требует специально оборудованных помещений и территорий. Не требует специальной подготовки. Не требует специальной формы. | | | | | | | |
| 2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект.  Актуальность проекта для молодежи (не более 1 страницы) | | | | | В период рыночной экономики, развития конкурентных взаимоотношений чрезвычайно актуальным является создание системы профориентационной работы в образовательном учреждении с учетом направленности профессиональной подготовки, экономических, региональных, национальных особенностей, истории и традиции образования Республики Бурятия.  За последние несколько лет в нашей стране произошли серьезные социально-экономические изменения, которые привели к тому, что профессиональное самоопределение старшеклассников происходит в совершенно иных условиях. Современная ситуация социального развития требует формирования самостоятельности личности как необходимого качества способствующего достижению успеха в жизни и профессиональной деятельности.  Успешность профессионального обучения существенно зависит от характера профориентационной работы.  Иными словами, очень важно, чтобы человек выбирал профессию, соответствующую его интересам и способностям, чтобы он испытывал удовлетворение от работы и приносил пользу обществу. Решение этого жизненно важного вопроса происходит порой стихийно и случайно, молодым людям оказывается недостаточная помощь. В связи с этим актуализируется важнейшая задача, связанная с профессиональной ориентацией школьников.  В целях развития профориентационной работы для Заиграевского района Республики Бурятия, повышения статуса профессий, востребованных в Республике Бурятия и содействия формированию кадрового потенциала предприятий республики проектной группой был создан образовательный Проект по профессиональной ориентации школьников «Мы поможем стать успешным!».  Актуальность заключается в том, что в проект заложены и будут реализовываться не только классические, стандартные формы профориентационной работы, но и совершенно новая модель – технология кайдзен.  Уникальность проекта заключается в его востребованности и целесообразности (в свете быстро меняющихся экономических отношений), а также многофункциональности: оборудованная комната бережливого производства 5S, рассчитанная на 1 рабочее место. В среде  5S налаживается общение между участниками процесса, минимизируются конфликты, выстраивается культура общения, уважение к труду сверстников. Создается комфортный психологический климат и стимулирование желания работать. Наглядные результаты внедрения системы 5S вдохновляют участников на постоянные улучшения, определяют подходы по мотивации, повышения самооценки.  Применение принципов «бережливого производства» одно из приоритетных направлений развития и условий повышения качества подготовки выпускников. Данную систему вполне можно применить в профориентационной работе. Здесь замечательно работают принципы постоянного взаимодействия со школами и работодателями.  Комплексная концепция позволит достичь преимущества конкурентной борьбе в современном мире.  Школьники и студенты в оборудованной комнате бережливого производства 5S будут заниматься и получать навыки: знание метода организации рабочего пространства, владеть самостоятельной работой, обладать материальной и нематериальной мотивацией, построение корпоративной культуры, анализировать текущую работу, способствовать созданию самоуправления и ответственности за счет командной работы, принятие решений на принципе взаимного сотрудничества и уважения, тем самым будет выстроена эффективная траектория профессионального развития молодежи и адаптация на производстве, на рынке труда. | | | | | | | |
| 3. Основные целевые группы, на которые направлен проект | | | | | 1. Обучающиеся общеобразовательных учреждений Заиграевского района РБ (250 чел.), родители (законные представители) (60 чел.) | | | | | | | |
|  | | | | | 2. Студенты техникума (70 чел.) | | | | | | | |
|  | | | | | 3. Работодатели (предприятия и организации Заиграевского района РБ) (15 чел.) | | | | | | | |
|  | | | | | 4. Общественные организации (20 чел.) | | | | | | | |
| 4. Основная цель проекта | | | | | Создание условий для формирования осознанного выбора и овладения профессией молодежью, активной адаптацией на рынке труда в соответствии с желаниями, склонностями и сформировавшимися способностями с учетом потребности в специалистах реального сектора экономики.  Разработка и апробация современных форм профориентационной работы со школьниками для формирования их готовности к профессиональному самоопределению на базе ГАПОУ РБ «РМТ». | | | | | | | |
| 5. Задачи проекта | | | | | 1. Расширить представление и понятия, связанные с миром профессий, устройстве рынка труда и его функционировании, учебных и рабочих местах, способах поиска работы и трудоустройства через реализацию профессиональных проб, организацию мероприятий, конкурсов на базе ГАПОУ РБ «РМТ». | | | | | | | |
|  | | | | | 2. Организовать проведение профессиональных проб, внеурочной деятельности по профессиональной ориентации школьников. | | | | | | | |
|  | | | | | 3. Развитие сотрудничества и партнерских связей между образовательной организацией, общеобразовательными организациями, общественными организациями и работодателями заинтересованными в профессиональной подготовке школьников. | | | | | | | |
|  | | | | | 4. Использовать инновационные подходы в организации деятельности техникума в области профессиональной ориентации молодежи (инструменты бережливого производства 5S) | | | | | | | |
|  | | | | | 5. Оказывать дифференцированную помощь обучающимся в профессиональном самоопределении в соответствии с их интересами, склонностями и способностями. | | | | | | | |
| 6. Методы реализации проекта | | | | | | | | | | | | |
| (описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач) | | | | | | | | | | | | |
| 1. Наименование метода | | | | | Набор творческих, креативных, медиаграмотных и инициативных студентов, педагогов в инициативную группу проекта, поиск социальных партнеров. | | | | | | | |
| Описание метода | | | | | Проводится агитация студентов, педагогов в инициативную группу проекта. Определяется круг спонсоров, которые могли бы оказать поддержку финансовой стороны вопроса. | | | | | | | |
| 2. Наименование метода | | | | | Проектный | | | | | | | |
| Описание метода | | | | | Анализ материально-технических, педагогических условий реализации проекта. Подбор диагностических методик по основным направлениям проекта. Подготовка планов работы по профориентации, совместной работы ГАПОУ РБ «Республиканский межотраслевой техникум» с заинтересованными организациями по реализации проекта и ознакомление с ним участников. Создание совета по профориентации. | | | | | | | |
| 3. Наименование метода | | | | | Деятельностный | | | | | | | |
| Описание метода | | | | | Заключение договоров о сетевом взаимодействии с: общеобразовательными школами, Управлением образования Администрации МО «Заиграевский район», привлечение социальных партнеров. | | | | | | | |
| 4. Наименование метода | | | | | Координация профессиональной ориентации молодёжи | | | | | | | |
| Описание метода | | | | | Оказание профориентационной поддержки обучающимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности (профессиональная психодиагностика, психотренинги, профессиональные консультации, профессиональный отбор, социально - профессиональная адаптация). | | | | | | | |
| 5. Наименование метода | | | | | Профессиональное самоопределение | | | | | | | |
| Описание метода | | | | | Проведение дней профориентации, встречи с представителями рабочих профессий, работа «выездной агитбригады», экскурсии на предприятия, квесты, флэш-мобы, селфизабеги, экскурсии школьников в техникум, профориентационные уроки со школьниками. | | | | | | | |
| 6. Наименование метода | | | | | Социально - профессиональная адаптация | | | | | | | |
| Описание метода | | | | | Проведение профессиональных проб для школьников, мастер-классов от профессионалов, конкурсов профессионального мастерства. | | | | | | | |
| 7. Наименование метода | | | | | Создание комнаты бережливого производства 5S на 1 рабочее место. Оснащение материально – технической базы. | | | | | | | |
| Описание метода | | | | | Участие школьников в конкурсном движении Junior Skills. Участие учащихся общеобразовательных школ в проекте «Билет в будущее». | | | | | | | |
| 7. Календарный план реализации проекта | | | | | | | | | | | | |
| (последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления) | | | | | | | | | | | | |
| NN п/п | Мероприятие | | | | Сроки  (дд.мм.гг.) | | | Количественные показатели реализации | | | | |
| 1. | Составление списка ответственных преподавателей и студентов техникума за проведение профориентационных мероприятий в ОУ. Подготовка плана профориентационных мероприятий в ОУ. Создание совета по профориентации. | | | | 01.03.2022 -  08.03.2022 | | | Инициативная группа проекта | | | | |
| 2. | Составление сметы на реализацию проекта. | | | | 01.03.2022 -  08.03.2022 | | | Инициативная группа проекта | | | | |
| 3. | Определение круга спонсоров, которые могли бы оказать поддержку финансовой стороны вопроса. | | | | 01.04.2022 -  31.04.2022  (в работе) | | | Администрация, инициативная группа проекта | | | | |
| 4. | Создание банка данных об учебных заведениях и предприятиях Заиграевского района РБ. | | | | 01.03.2022 -  08.03.2022 | | | Инициативная группа проекта | | | | |
| 5. | Проведение круглого стола «Профориентация – запросы современности» с участием Центра опережающей профессиональной подготовки Республики Бурятия | | | | 12.03.2022 | | | Администрация, инициативная группа проекта | | | | |
| 6. | Заключение договоров о сетевом взаимодействии. | | | | 01.03.2022 -  30.03.2022 | | | Администрация | | | | |
| 7. | Проведение социологического опроса выпускников общеобразовательных учреждений образования с целью выявления профессиональных намерений. | | | | 01.04.2022 -  20.04.2022 | | | Педагог - психолог | | | | |
| 8. | Проведение диагностики учащихся с целью выявления профессиональной направленности. | | | | 21.04.2022 -  01.05.2022 | | | Педагог - психолог | | | | |
| 9. | Разработка и изготовление полиграфической рекламной продукции. | | | | 03.05.2022 -  10.05.2022 | | | Инициативная группа проекта | | | | |
| 10. | Проведение профориентационного мероприятия - обучающий курс «Карьера. Точка отсчета». | | | | 13.05.2022 | | | Инициативная группа проекта  Группа волонтеров «Импульс» | | | | |
| 11. | Проведение профориентационного мероприятия - обучающий курс «Путь по карьерной лестнице». | | | | 24.05.2022 | | | Инициативная группа проекта  Группа волонтеров «Импульс» | | | | |
| 12. | Тренинг для учащихся общеобразовательных школ «На пороге взрослой жизни». | | | | 28.05.2022 | | | Инициативная группа проекта  Группа волонтеров «Импульс» | | | | |
| 13. | Организация экскурсий для школьников в мастерские, лаборатории техникума. | | | | 25.03.2022 -  23.05.2022 | | | Инициативная группа проекта  Группа волонтеров «Импульс»  Преподаватели, мастера производственного обучения | | | | |
| 14. | Подготовка помещения для комнаты бережливого производства 5S на 1 рабочее место:  - косметический ремонт | | | | 01.05.2022 -  25.06.2022 | | | Рабочий по комплексному обслуживанию зданий, мастер по ремонту, инициативная группа проекта, студенты техникума | | | | |
| 15. | Разработка программ профессиональных проб, программ внеурочной деятельности, рекомендаций для педагогов по реализации профессиональных проб обучающимся. | | | | 01.06.2022 -  30.07.2022 | | | Администрация  Преподаватели | | | | |
| 16. | Покупка оборудования и инвентаря для комнаты бережливого производства 5S. | | | | 01.07.2022 -  20.08.2022 | | | Инициативная группа проекта  Спонсоры | | | | |
| 17. | Установка оборудования. | | | | 01.09.2022 -  03.10.2022 | | | Рабочий по комплексному обслуживанию зданий, мастер по ремонту, инициативная группа проекта | | | | |
| 18. | Торжественное открытие комнаты бережливого производства 5S. | | | | 16.10.2022 | | | Инициативная группа проекта  Спонсоры  Студенты техникума | | | | |
| 19. | Организация кружков: «Гурман»; «Автомобильные хитрости»; «Художественная сварка». | | | | 20.10.2022 -  17.02.2023  постоянно в течение всего периода реализации проекта | | | Ведущие мастера производственного обучения  Наставники | | | | |
| 20. | Проведение профессиональных проб для выпускников школ и жителей района. | | | | 20.11.2022 -  25.12.2022 | | | Ведущие мастера производственного обучения  Наставники | | | | |
| 21. | Проведение мастер – классов для выпускников школ. | | | | 11.01.2023 -  13.02.2023 | | | Ведущий мастер производственного обучения  Группа волонтеров «Импульс» | | | | |
| 22. | Проведение конкурсов профессионального мастерства по выбранным компетенциям с приглашением школьников. | | | | 18.02.2023 -  28.02.2023 | | | Инициативная группа проекта  Администрация | | | | |
| 23. | Участие школьников в региональном чемпионате Ворлдскиллс Россия по «юниорским» компетенциям | | | | 12.11.2023 -  18.11.2023 | | | Ведущий мастер производственного обучения  Наставник | | | | |
| 24. | Информация о работе комнаты бережливого производства 5S в СМИ, на сайте техникума и социальных сетях. | | | | 17.02.2023 -  24.02.2023 | | | Инициативная группа проекта  Медиа центр техникума | | | | |
| 25. | Распространение опыта об использовании инновационных подходов в области профессиональной ориентации молодежи. | | | | 26.02.2023 -  01.03.2023 | | | Инициативная группа проекта  Медиа центр техникума | | | | |
| 26. | Подведение итогов реализации проекта. | | | | 01.03.2023 | | | Инициативная группа проекта  Администрация  Преподаватели  Студенты техникума | | | | |
| 8. Ожидаемые результаты | | | | | | | | | | | | |
| (описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе) | | | | | | | | | | | | |
| Количественные показатели (указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта) | | | | | | | | 1. Привлечено к профориентационной работе 100% старшеклассников Заиграевского района | | | | |
| 2. Заключено договоров с общеобразовательными организациями по профильному обучению 5 шт. | | | | |
| 3. Формирование готовности к профессиональному самоопределению у школьников 80 % | | | | |
| 4. Количество реализованных профориентационных мероприятий, направленных на повышение престижа профессий и специальностей – 15 | | | | |
| 5. Увеличение компетенций (поварское дело; сварочные технологии; ремонт автомобилей) для участия **JuniorSkills среди** учащихся 8 – 11 классов | | | | |
| 6. Доля школьников принявших участие в региональном чемпионате JuniorSkills – 0,17 % | | | | |
| 7. Доля обучающихся и педагогов техникума, участвующих в профориентационной работе – 25 % | | | | |
| 8. Доля школьников задействованных в кружках: «Гурман»; «Автомобильные хитрости»; «Художественная сварка» при работе в комнате бережливого производства – 50 человек. | | | | |
| 9. Доля педагогов, прошедших повышение квалификации в области профориентации 30 % от общего числа педагогических работников | | | | |
| 10. Доля волонтеров принявших участие в профориентационной работе - 85 % | | | | |
| 11. Доля публичного охвата свыше 400 человек | | | | |
| 12. Апробируют различные социальные роли по модели – технологии кайдзен - 80 % | | | | |
| Качественные показатели (указать подробно качественные изменения) | | | | | | | | 1. Оборудованная комната бережливого производства, согласно требованиям | | | | |
| 2. Умение проектировать пути интеллектуально – личностного и профессионального развития на основе развитости и оценочных суждений о себе и требований к предполагаемой профессиональной области | | | | |
| 3. Расширен круг учреждений и организаций для сетевого взаимодействия в рамках реализации профориентационной работы и проведения профессиональных проб | | | | |
| 4. Разработана и апробирована технология бережливого производства 5S со школьниками | | | | |
| 5. Повышение уровня ориентированности учащихся на реализацию собственных замыслов в условиях реального производства | | | | |
| 6. Повышение уровня ориентированности выпускника в поле возможностей профессионального выбора в условиях реального и потенциального рынка труда и образования в пределах Республики Бурятия | | | | |
| 7. Повышение уровня сформированности мотивационно - потребностной сферы личности, наличие развитых интересов, склонностей и способностей | | | | |
| 8. Положительная динамика самоопределения выпускника школы | | | | |
| 9. Приобретен опыт создания личностно – значимых образовательных продуктов, играющих роль профильных и профессиональных проб | | | | |
| 10. Владение комплексом способов деятельности для принятия решения о продолжении образования и профессиональном становлении в условиях изменяющегося общества и рынка труда | | | | |
| 11. Владение у школьников приемами самопрезентации самомаркетинга | | | | |
| 9. Детализированный бюджет (смета) проекта | | | | | | | | | | | | |
| NN п/п | Финансовые затраты | | Кол-во единиц | | | Стоимость единицы | | Общая стоимость проекта | | Софинансирование (если имеется) | | Запрашиваемая сумма |
|  |  | | (с указанием названия единицы - например, чел., мес., шт. и т.п.) | | | (руб.) | | (руб.) | | (руб.) | | (руб.) |
| 1. | Интерактивная доска SMART Board SBM777V - 43 | | 1 | | | 58000 | | 58000 | |  | | 58000 |
| 2. | Цветной лазерный принтер Ricoh SP C261DNw (408236) | | 1 | | | 24810 | | 24810 | |  | | 24810 |
| 3. | Ноутбук Haier A1400EM | | 1 | | | 23700 | | 23700 | |  | | 23700 |
| 4. | Стенд информационный ламинированный | | 7 | | | 3000 | | 21000 | | 21000 | |  |
| 5. | Стенд напольный на ножках для инструментов | | 2 | | | 10000 | | 20000 | |  | | 20000 |
| 6. | Знаки предупреждающие и запоминающие | | 1 | | | 2500 | | 2500 | | 2500 | |  |
| 7. | Лента для разделения зоны помещения | | 3 | | | 400 | | 1200 | | 1200 | |  |
| 8. | Полки для инструментов CET | | 2 | | | 1700 | | 3400 | | 3400 | |  |
| 9. | Универсальный стеллаж стальной LogNOVA | | 3 | | | 4030 | | 12090 | |  | | 12090 |
| 10. | Лоток для приборов WiMi | | 6 | | | 1800 | | 10800 | |  | | 10800 |
| 11. | Приобретение формы волонтерам для участия в профориентационных мероприятиях:  -футболки | | 6 | | | 500 | | 3000 | | 3000 | |  |
| 12. | Микрофон Yamaha. DM – 105 BL | | 1 | | | 2500 | | 2500 | | 2500 | |  |
| 13. | Портативная акустика DIGMA S- 38 | | 1 | | | 7000 | | 7000 | | 7000 | |  |
| Итого по проекту | | |  | | |  | |  | | 40600 | | 149400 |
| в т.ч. из привлеченных средств: 45 000 рублей | | | | | | | | | | | | |
| в т.ч. из средств гранта: 145 000 рублей | | | | | | | | | | | | |
| 10. Приложения | | | | | | | | | | | | |
| (список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта) | | | | | | | | | | | | |
| 1. | |  | |  | | |  | |  | |  | |
| 2. | |  | |  | | |  | |  | |  | |
| 3. | |  | |  | | |  | |  | |  | |
| 4. | |  | |  | | |  | |  | |  | |
| 5. | |  | |  | | |  | |  | |  | |
| 6. | |  | |  | | |  | |  | |  | |

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 год